

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Gallarate

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	269	283	306	245	340	474	396
07:00-11:59	4.576	5.318	5.326	4.796	3.967	3.785	1.631
12:00-14:59	2.102	2.343	2.485	2.341	2.048	2.116	1.384
15:00-18:59	2.488	2.813	3.009	2.826	2.929	3.457	2.390
19:00-23:59	1.024	1.188	1.437	1.576	2.771	3.782	1.925

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	269	285	310	252	345	493	402
07:00-11:59	4.668	5.425	5.442	4.893	4.032	3.839	1.656
12:00-14:59	2.114	2.363	2.505	2.352	2.062	2.130	1.394
15:00-18:59	2.535	2.845	3.063	2.881	2.978	3.528	2.422
19:00-23:59	1.073	1.229	1.479	1.622	2.838	3.899	1.983

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Picchi mattutini (07:00-11:59) con massimi nelle giornate di martedì e mercoledì.
- Nella fascia serale (19:00-23:59) crescita costante da lunedì a venerdì, con picco il sabato (3.899 visite), segnale di dinamicità notturna/weekend.
- Sabato dominante in fasce serali e pomeridiane (15:00-18:59: 3.528 visite), suggerendo un potenziale per iniziative commerciali o culturali nel tardo pomeriggio.
- Flusso di visite residuale nella fascia notturna (00:00-06:59) più elevato il sabato, possibile target per servizi 24h o intrattenimento.

L'analisi evidenzia una dualità tra funzionalità quotidiana e attrattiva ricreativa. Le attività commerciali potrebbero, da un lato, capitalizzare sui picchi mattutini, mentre nella fascia oraria 15-19 è strategico puntare su proposte capaci di intercettare il flusso post lavorativo. La vitalità serale del weekend apre opportunità per partnership tra ristoranti, locali notturni e retailer per creare percorsi integrati (cena-shopping-intrattenimento), sfruttando la permanenza prolungata. La moderata affluenza domenicale indica uno spazio per iniziative culturali o mercatini tematici.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	504	474	529	513	546	610	436

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco più alto (610), seguito da venerdì (546) e mercoledì (529), evidenziando un interesse crescente verso attività di fine settimana e metà settimana.
- Domenica mostra un calo netto (436), suggerendo dinamiche di soggiorni brevi o spostamenti verso altre destinazioni.
- Lunedì e martedì hanno numeri inferiori (504 e 474), tipici di una fase di "ripartenza" post-weekend per i visitatori stranieri.
- La stabilità tra mercoledì e giovedì (529-513) indica una possibile nicchia per proposte culturali o esperienze meno affollate.

La concentrazione di presenze tra venerdì e sabato riflette una tendenza a pianificare soggiorni brevi, con arrivi in prossimità del weekend. La contrazione della domenica suggerisce che i visitatori stranieri potrebbero privilegiare check-out mattutini o destinazioni vicine per l'ultimo giorno, lasciando spazio a strategie di *retention* come eventi serali o pacchetti con partenza flessibile. La consistenza mid-week apre opportunità per promuovere offerte "fuori picco" rivolte a viaggiatori business o turisti interessati a evitare la folla, sfruttando la minore competizione per servizi e attrazioni. La discrepanza tra sabato e domenica sottolinea l'importanza di estendere l'offerta di intrattenimento anche alla prima parte della domenica, trasformandola in un momento di transizione attiva anziché di chiusura.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	50	78	72	44	44
07:00-11:59	473	1.196	999	826	618
12:00-14:59	258	594	465	393	313
15:00-18:59	314	788	637	542	407
19:00-23:59	224	485	401	363	294

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco di visitatori in tutte le categorie di spending, con Mid-Low (1.196) e Mid (999) dominanti, suggerendo una mattinata dinamica per servizi veloci o prodotti quotidiani.
- High e Mid-High hanno volumi significativi soprattutto al mattino (618 e 826) e pomeriggio (407 e 542), indicando fasce ideali per proposte *premium*.
- Le serate (19:00-23:59) hanno numeri moderati, con Mid-Low dominanti (485), seguiti da Mid (401) e Mid-High (363).

I dati rivelano una città con una vitalità concentrata nelle ore diurne, dove la mattina rappresenta il momento chiave per intercettare il grosso del traffico. La persistenza di Mid-High e High anche in fasce meno affollate (pomeriggio/sera) suggerisce che segmenti con maggiore capacità di spesa cercano proposte differenziate. Le attività commerciali potrebbero sfruttare la “coda” serale per testare offerte esclusive o servizi su misura, trasformando ore tradizionalmente deboli in opportunità per segmenti specifici. La sfida è bilanciare volume e valore: capitalizzare sui picchi mattutini con efficienza, mentre in fasce meno sature puntare su margini più alti attraverso targeting preciso.